



FUNDACIÓN
Real Madrid

MANUAL DE
identidad
corporativa



1. PRESENTACIÓN

- 1.1. Introducción y Objetivos
- 1.2. Evolución y construcción del logotipo FRM.

- 2. LOGOTIPO
- 3. PAPELERÍA
- 4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
- 5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

1. PRESENTACIÓN • 1.1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La Fundación Real Madrid es la institución a través de la cual el Real Madrid C.F. lleva a cabo su acción social, formativa y cultural. Por ello, la Fundación asume y comparte todos los valores de la marca Real Madrid, destacando sobre todos ellos los valores que tienen que ver con su ámbito de actividad: solidaridad, compañerismo y compromiso, todo ello con una vocación decididamente universal, es decir, superando fronteras geográficas, culturales y sociales.

Nuestra marca se presenta como una evolución del logotipo del Club, hacia unos valores más específicos y propios de la Fundación, para ser transmisor del nuevo eje de comunicación propuesto: el concepto de alma. Mostrar esta idea como parte sustancial de la marca y hacer ver cómo surge y se hace patente de forma natural a partir del propio nombre, es el primer objetivo de este manual de identidad corporativa. El segundo será asegurar, mediante el respeto a las normas y pautas de identidad gráfica, que se transmiten siempre y en la forma correcta los valores de la marca. En consecuencia, es importante ser estricto en el cumplimiento de las directrices aquí indicadas. Con ello no se pretende dejar cerradas todas las posibilidades de desarrollo gráfico y visual de la marca, sino indicar los caminos por donde este desarrollo debe discurrir.

El tercer y último objetivo de este manual es de carácter puramente práctico, abordando la diversidad de formatos y soportes donde la marca va a estar presente y aportando muestras físicas de referencia para imprimir en los distintos materiales. La multiplicidad de nuevas técnicas de impresión y preimpresión hace inviable disponer de un logotipo en formato digital diferente para cada reproducción. Por ello, adjuntamos un muestrario de los formatos más estandarizados para que sirvan como prueba de color de referencia en cada caso.

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. Introducción y Objetivos
- 1.2. Evolución y construcción del logotipo FRM.

- 2. LOGOTIPO
- 3. PAPELERÍA
- 4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
- 5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

1. PRESENTACIÓN • 1.2. EVOLUCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO FRM



Real Madrid
CLUB DE FÚTBOL

PASO 1

El logotipo de Real Madrid C.F. es el punto de partida para la construcción de nuestra marca. Nuestro objetivo es dotarla de una identidad corporativa propia y acorde a los valores de la Fundación Real Madrid, mediante una evolución gráfica y conceptual del logotipo del Club.



Real Madrid
CLUB DE FÚTBOL

PASO 2

Modificamos el juego tipográfico ya existente que se vale de la combinación de la tipografía BOLD con la MEDIUM, para destacar el concepto que va a ser eje de comunicación de la marca: alma. Así, mostramos gráficamente cómo el alma forma parte sustancial de la marca Real Madrid, siendo la Fundación quien capitaliza y explota el concepto para llegar a ser el alma del Real Madrid.



Real Madrid
FUNDACIÓN

PASO 3

Sustitución del subtítulo Club de Fútbol por el de Fundación. Aumentamos el cuerpo de la letra para hacer más clara y evidente la presencia de la Fundación.



FUNDACIÓN
Real Madrid

PASO 4

Invertimos el orden para hacer la lectura más lógica y adecuada al nombre real de la marca.



FUNDACIÓN
Real Madrid

PASO 5

Cambio de color: desaparecen los colores corporativos del Club y aplicamos un único color a la marca, dándole un aspecto más sobrio y acorde con su actividad.



FUNDACIÓN
Real Madrid

PASO 6

El escudo adquiere volumen mediante el empleo de luces y sombras, para dotarse de un carácter más institucional y corporativo.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

La marca Fundación Real Madrid, es reconocible, sobria, institucional y sugiere los valores de la marca mediante la evidencia gráfica del concepto alma.

2. LOGOTIPO • 2.1. LOGOTIPO FRM



F U N D A C I Ó N
Realmadrid



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

2. LOGOTIPO • 2.2. ELEMENTOS DEL LOGOTIPO



Escudo en volumen

FUNDACIÓN
Real Madrid

Nombre Fundación Real Madrid

alma

Elemento destacado en
tipografía BOLD



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

El logotipo de la Fundación Real Madrid se aplicará sobre el espacio más grande posible de color blanco de fondo. Cuando existan limitaciones de espacio disponible el fondo se reducirá, pero en ningún caso será menor que el espacio mínimo de reserva que ocuparía, 1/7 de la medida que ocupa el Nombre "Realmadrid", tal como se indica en esta página.

2. LOGOTIPO • 2.3. MEDIDAS Y PROPORCIONES



Medidas, proporciones y distancia mínima de reserva



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

El logotipo se reproducirá preferiblemente usando los valores de cuatricromía que mostramos a continuación. Asimismo se indica también un número de la gama Pantone por si fuera necesaria su reproducción en una tinta plana.

Al tratarse de una imagen en volumen con luces y sombras, es importante señalar que el color indicado es el 100% de la tinta (masa), es decir, es el color aplicable tanto al texto como a las partes más oscuras del escudo.

2. LOGOTIPO • 2.4. COLORES DEL LOGOTIPO



PANTONE
729 C



C: 30
M: 50
Y: 85
K: 0

CMYK

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

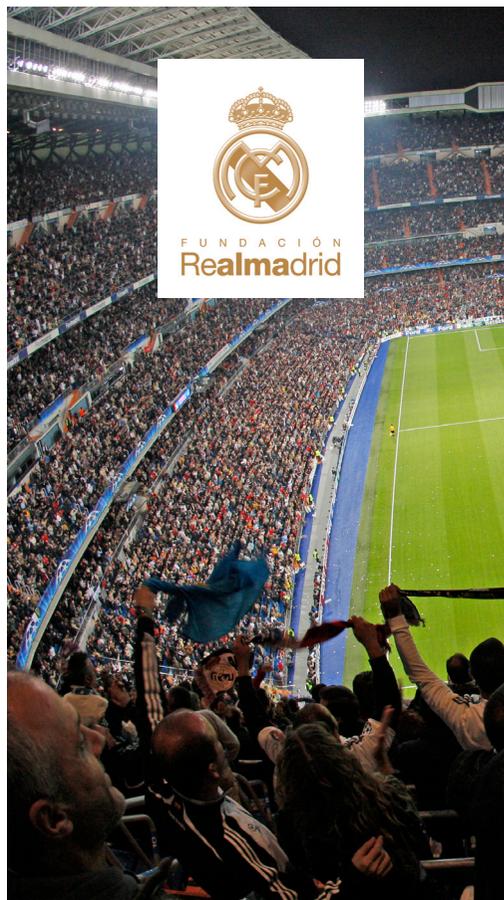
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

2. LOGOTIPO • 2.5. REPRODUCCIONES DEL LOGOTIPO



Siempre que el logotipo deba de reproducirse sobre una imagen, se imprimirá sobre una caja sobre fondo blanco guardando la distancia mínima permitida.



Tamaño mínimo del logotipo: 15 mm.



Tamaño mínimo del logotipo horizontal: 20 mm.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

2. LOGOTIPO • 2.6. VERSIONES DEL LOGOTIPO



FUNDACIÓN
Real Madrid

Versión principal



FUNDACIÓN
Real Madrid

Versión horizontal



FUNDACIÓN
Real Madrid

Versión plana



FUNDACIÓN
Real Madrid

Versión en escala de grises



Versión sobre fondo negro



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

Además de los colores propios del logotipo en sus distintas versiones, se indican aquí los colores permitidos para aplicar a fondos de página, manchetas, titulares, textos y otros elementos gráficos que acompañen a la marca en materiales corporativos.

Respecto a otros colores que pudieran convivir con la marca en materiales gráficos que no son meramente institucionales, no se limitan ya que éstos vendrán determinados por la temática o el área en que se encuadren, pero siempre será obligatorio respetar las normas de aplicación del logotipo en fondos e imágenes para no generar distorsiones en su percepción.

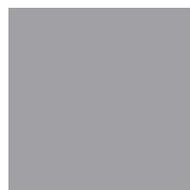
2. LOGOTIPO • 2.7. COLORES CORPORATIVOS



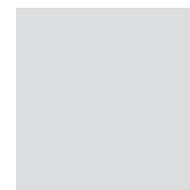
**PANTONE
729 C**



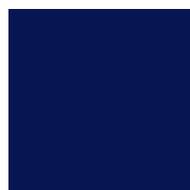
C: 30
M: 50
Y: 85
K: 0
CMYK



**PANTONE
COOL GRAY 8C**



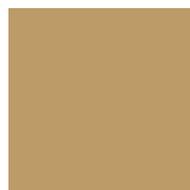
BLACK 15%



C: 100
M: 90
Y: 10
K: 52
CMYK



C: 100
M: 90
Y: 10
K: 52
CMYK 15%



**PANTONE
874 C**



C: 30
M: 50
Y: 85
K: 50
CMYK 25%



**PANTONE
877 C**



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA
EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

La familia de la Helvética es la tipografía corporativa, tanto para la marca como para titulares y otros textos que acompañen a la marca en materiales de contenido institucional. La variedad de esta familia es tan extensa que nos hace disponer de suficientes recursos tipográficos para cubrir cualquier necesidad, garantizando asimismo la necesaria uniformidad gráfica.

En otros materiales de tipo no institucional, se pueden utilizar otras tipografías cuya combinación guarde la suficiente armonía con la corporativa. A continuación recomendamos algunas de esas familias quedando, no obstante, abierta esta relación.

2. LOGOTIPO • 2.8. TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS DEL LOGOTIPO

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS PARA TEXTOS Y TITULARES

Helvetica Light

Helvetica Ultralight

Helvetica Black

Helvetica Medium Condensed

Helvetica Light Condensed

Helvetica Black Condensed

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVAS

Yanone Kaffeesatz

Swiss

Frutiger

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

Cualquier uso no especificado y normalizado del logotipo de la Fundación Real Madrid, se considerará incorrecto.

Aquí se muestran algunos de los errores más frecuentes que se pueden dar: alteraciones de las proporciones, cromáticas y gráficas y uso inadecuado del color de fondo.

2. LOGOTIPO • 2.2. REPRODUCCIONES INCORRECTAS



No deformar proporciones



No alterar tamaño de los elementos



No girar o cortar el logo



No utilizar otra tipografía

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

2. LOGOTIPO • 2.10. APLICACIONES INCORRECTAS



Logo sobre fondo de color



Logo sobre imagen sin caja blanca



Logo recortado con borde blanco



Logo con sombras o resplandor

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

- 2.1. Logotipo FRM
- 2.2. Elementos del logotipo
- 2.3. Medidas y proporciones
- 2.4. Colores del logotipo
- 2.5. Reproducciones del logotipo
- 2.6. Versiones del logotipo
- 2.7. Colores corporativos
- 2.8. Tipografías
- 2.9. Reproducciones incorrectas
- 2.10. Aplicaciones incorrectas
- 2.11. El logotipo como recurso gráfico

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

2. LOGOTIPO • 2.11. EL LOGOTIPO COMO RECURSO GRÁFICO



Podemos realizar un uso del escudo del logotipo, como recurso gráfico, degradado entre un 10% y 15% para fondos de publicaciones, lonas, etc...



Asimismo podemos utilizar la versión lineal del logotipo con el mismo propósito



Podemos cortar el escudo del logotipo únicamente al utilizarlo degradado y como fondo para traseras, lonas, presentaciones de PPT, fondos de escritorio, etc. así como utilizarlo sobre un fondo de color corporativo.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

3.1. Carta

3.2. Sobre americano

3.3. Otros sobres

3.4. Tarjeta de Visita

3.5. Tarjetón

3.6. Carpeta

3.7. Invitación

3.8. Tarjetas de Identificación
personal y de visitantes

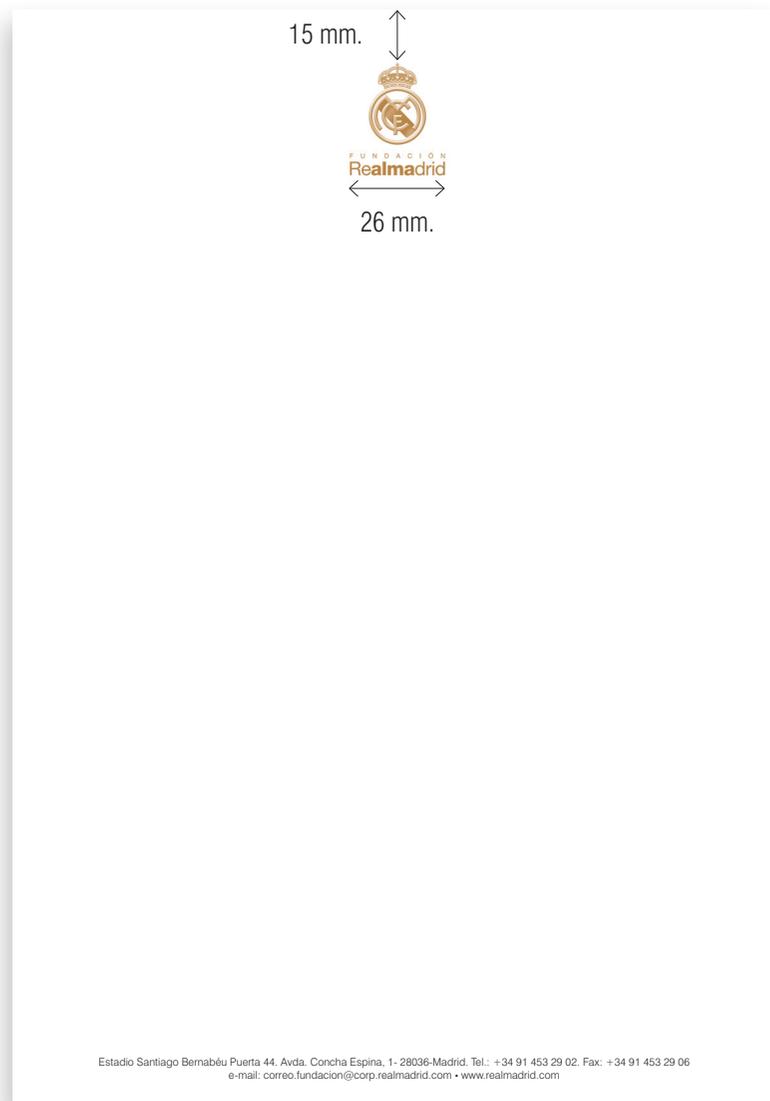
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.1. CARTA



Helvetica Light 8 pt.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

3.1. Carta

3.2. Sobre americano

3.3. Otros sobres

3.4. Tarjeta de Visita

3.5. Tarjetón

3.6. Carpeta

3.7. Invitación

3.8. Tarjetas de Identificación
personal y de visitantes

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.2. SOBRE AMERICANO



Estadio Santiago Bernabéu Puerta 44. Avda. Concha Espina, 1- 28036-Madrid. Tel.: +34 91 453 29 02. Fax: +34 91 453 29 06
e-mail: correo.fundacion@corp.realmadrid.com • www.realmadrid.com

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

3.1. Carta

3.2. Sobre americano

3.3. Otros sobres

3.4. Tarjeta de Visita

3.5. Tarjetón

3.6. Carpeta

3.7. Invitación

3.8. Tarjetas de Identificación
personal y de visitantes

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.3. OTROS SOBRES



En el sobre con ventana el logotipo se situará en la parte izquierda por motivos funcionales.

1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

- 3.1. Carta
- 3.2. Sobre americano
- 3.3. Otros sobres
- 3.4. Tarjeta de Visita
- 3.5. Tarjetón
- 3.6. Carpeta
- 3.7. Invitación
- 3.8. Tarjetas de Identificación personal y de visitantes

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.4. TARJETA DE VISITA



Helvetica Medium 10 pt.
Helvetica Light 8 pt.

Helvetica Light 6 pt.



En caso de tarjetas de visita bilingües,
se imprimirá por ambas caras.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

3.1. Carta

3.2. Sobre americano

3.3. Otros sobres

3.4. Tarjeta de Visita

3.5. Tarjetón

3.6. Carpeta

3.7. Invitación

3.8. Tarjetas de Identificación
personal y de visitantes

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.5. TARJETÓN





1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

- 3.1. Carta
- 3.2. Sobre americano
- 3.3. Otros sobres
- 3.4. Tarjeta de Visita
- 3.5. Tarjetón
- 3.6. Carpeta
- 3.7. Invitación
- 3.8. Tarjetas de Identificación personal y de visitantes

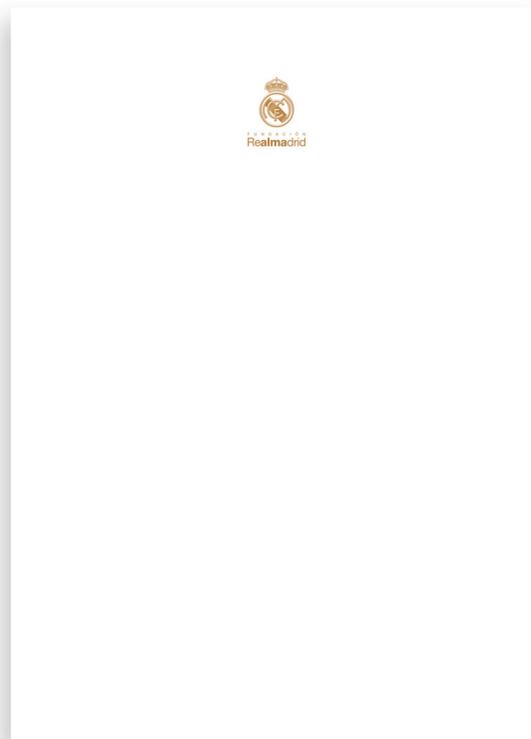
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.6. CARPETA



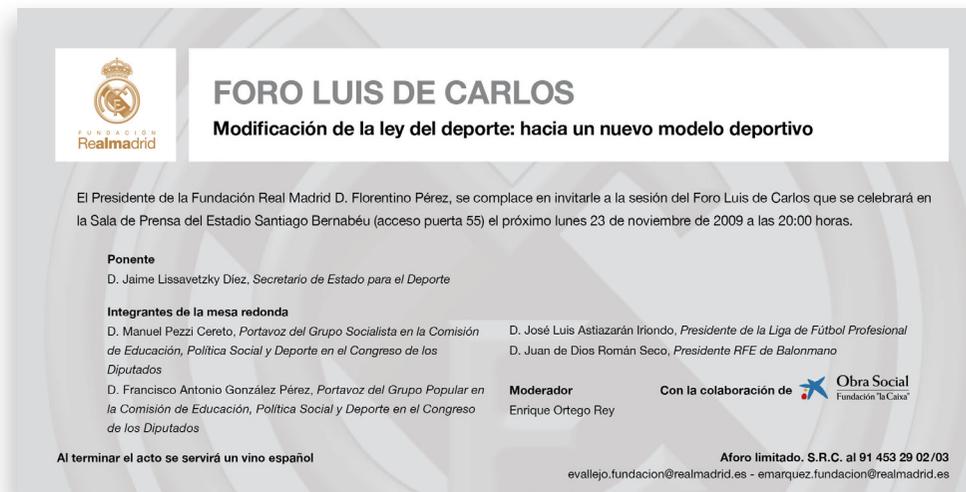
Estadio Santiago Bernabéu Puerta 44. Avda. Concha Espina, 1. 28036-Madrid. Tel.: +34 91 453 29 02. Fax: +34 91 453 29 06
e-mail: correo.fundacion@corp.realmadrid.com • www.realmadrid.com



Estadio Santiago Bernabéu Puerta 44. Avda. Concha Espina, 1. 28036-Madrid. Tel.: +34 91 453 29 02. Fax: +34 91 453 29 06
e-mail: correo.fundacion@corp.realmadrid.com • www.realmadrid.com

- 1. PRESENTACIÓN
- 2. LOGOTIPO
- 3. PAPELERÍA**
 - 3.1. Carta
 - 3.2. Sobre americano
 - 3.3. Otros sobres
 - 3.4. Tarjeta de Visita
 - 3.5. Tarjetón
 - 3.6. Carpeta
 - 3.7. Invitación
 - 3.8. Tarjetas de Identificación personal y de visitantes
- 4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
- 5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.7. INVITACIÓN



Titular principal en caja alta Helvetica Bold, 20 pt.
Titular principal caja baja Helvetica Bold, 12 pt.

Textos 1. Helvetica Medium, 9,5 pt.
Textos 2. Helvetica Medium, 10,5 pt.

Textos 3. Helvetica Bold, 7 pt.



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

3.1. Carta

3.2. Sobre americano

3.3. Otros sobres

3.4. Tarjeta de Visita

3.5. Tarjetón

3.6. Carpeta

3.7. Invitación

3.8. Tarjetas de Identificación
personal y de visitantes

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

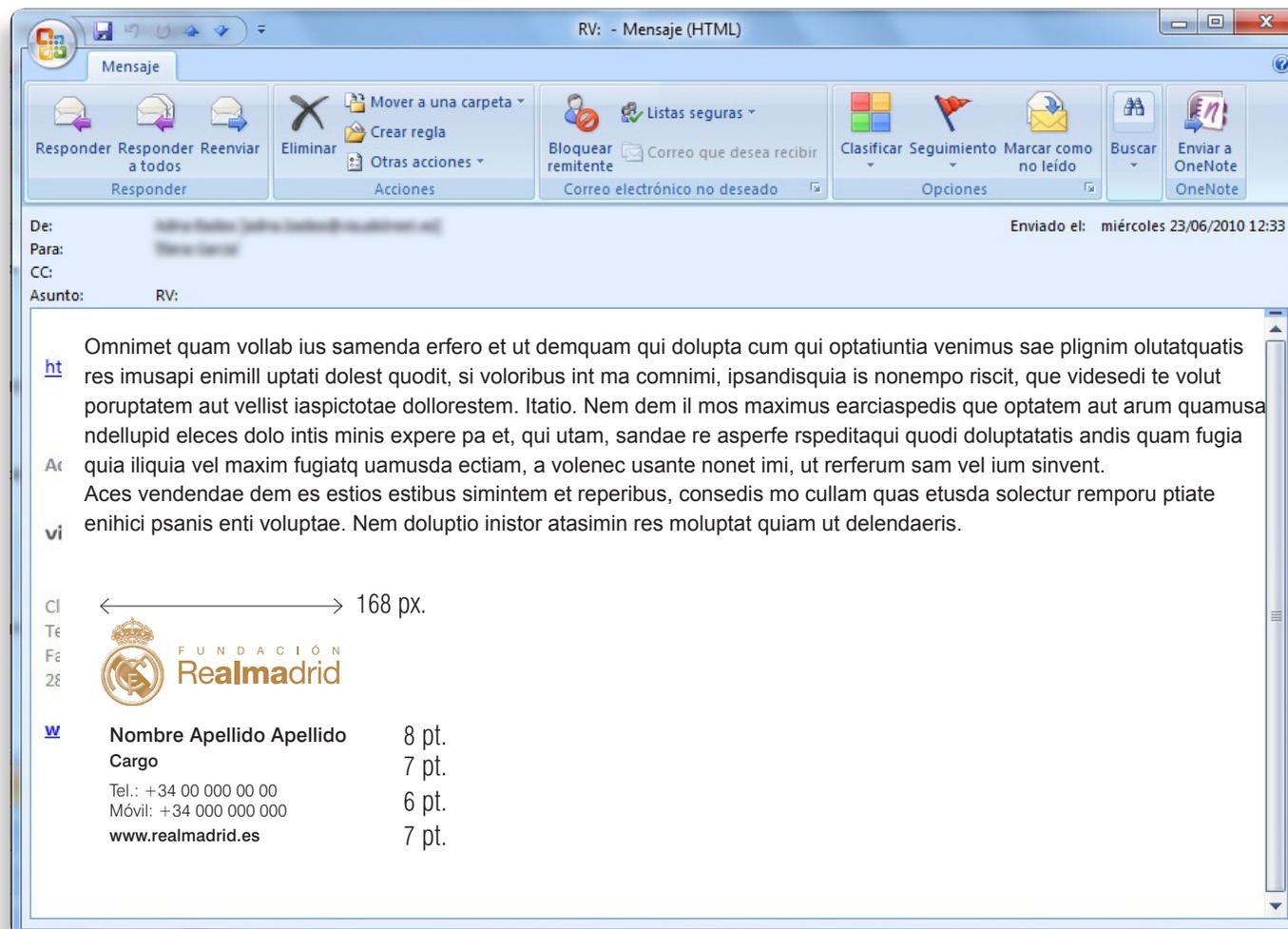
6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES

3. PAPELERÍA • 3.8. TARJETAS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL Y DE VISITANTES



- 1. PRESENTACIÓN
- 2. LOGOTIPO
- 3. PAPELERÍA
- 4. FORMATOS ELECTRÓNICOS**
 - 4.1. E-mail
 - 4.2. Banner y otros formatos
 - 4.3. Presentaciones (PPT)
- 5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES





1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

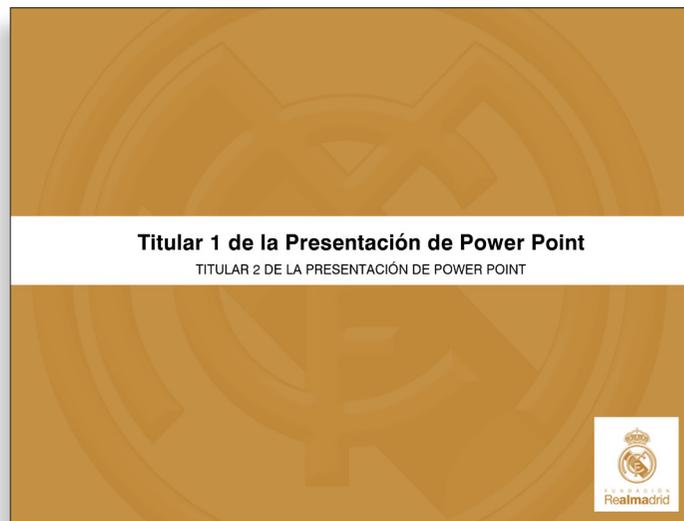
- 4.1. E-mail
 - 4.2. Newsletter
 - 4.3. Presentaciones (PPT)
5. PUBLICACIONES
 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS • 4.2. NEWSLETTER

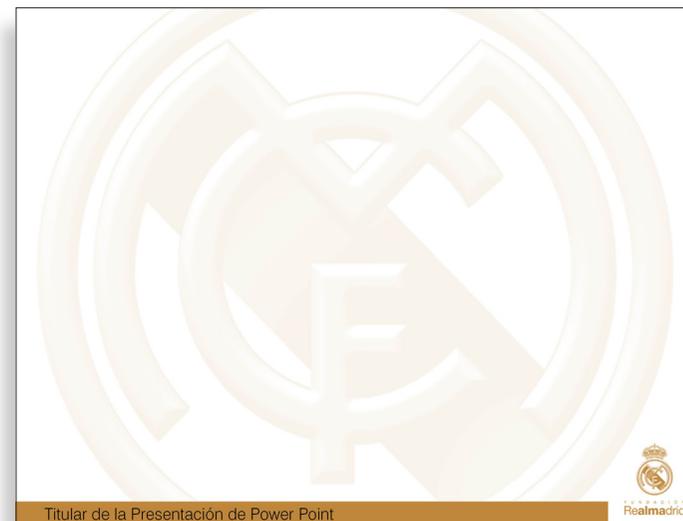


- 1. PRESENTACIÓN
- 2. LOGOTIPO
- 3. PAPELERÍA
- 4. FORMATOS ELECTRÓNICOS**
 - 4.1. E-mail
 - 4.2. Newsletter
 - 4.3. Presentaciones (PPT)
- 5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS • 4.5. PRESENTACIONES (PPT)



Portada



Interior



Portada



Interior



1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

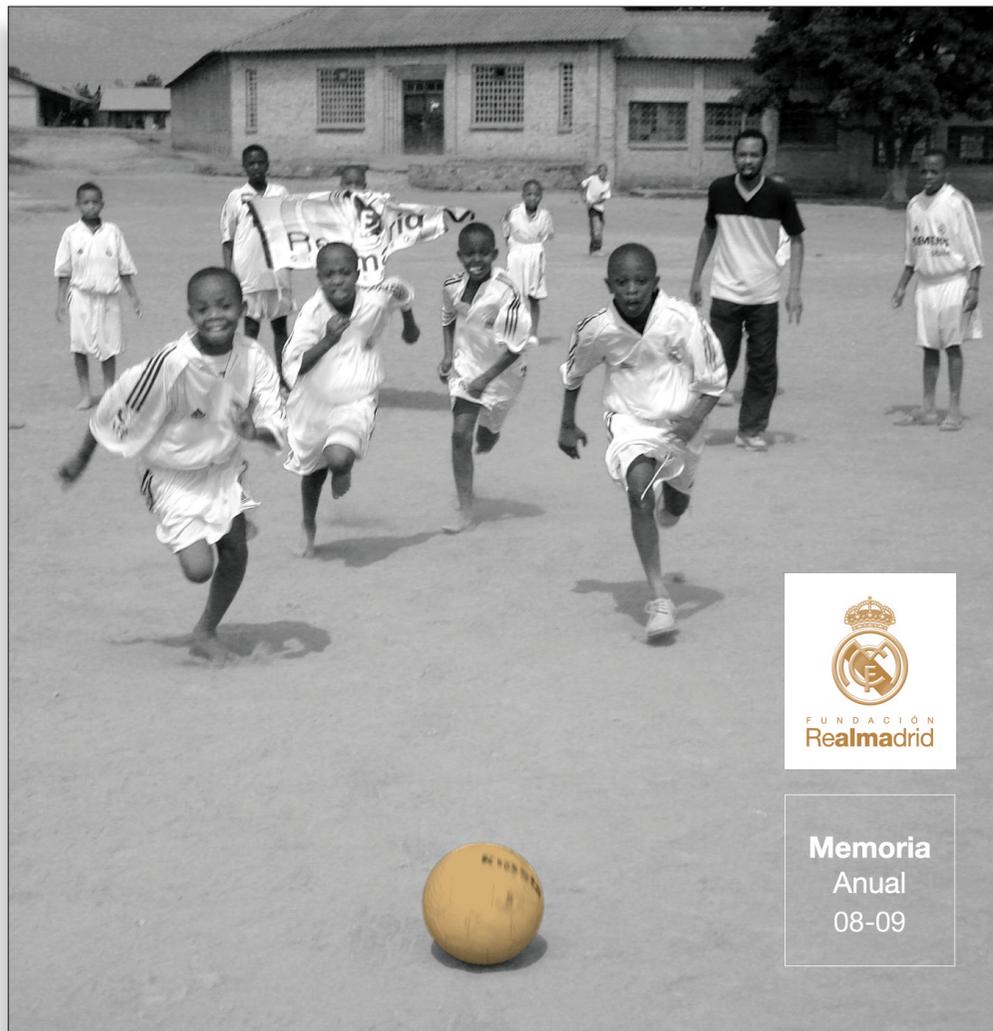
5. PUBLICACIONES

5.1. Memorias e Informes

5.2. Anuncios Prensa

6. CARTELERÍA Y MATERIALES
PARA EVENTOS

7. MERCHANDISING Y
MATERIALES PROMOCIONALES



Memoria
Anual
08-09



1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
- 5. PUBLICACIONES**
 - 5.1. Memorias e Informes
 - 5.2. Anuncios Prensa
6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

17-21 DE JUNIO DE 2010 • DE 8 A 17 AÑOS • MIXTO CHICOS Y CHICAS



FUNDACIÓN
Real Madrid

**CAMPUS INCLUSIVO
BALONCESTO**



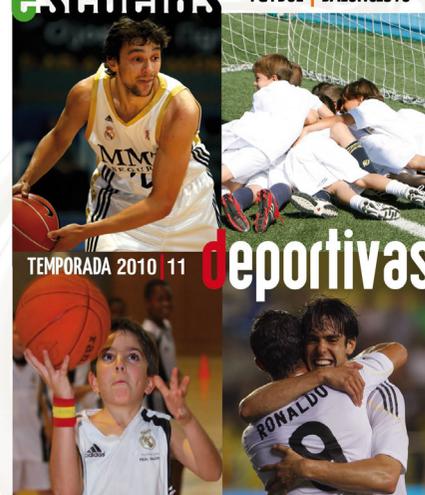
B
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Estadio Santiago Bernabéu. Ctro Comercial Esquina del Bernabéu. C/ Padre Damián • 28036 Madrid.
Tel.: 91 453 29 01 - Fax: 91 453 29 06 • ipelayo.fundacion@realmadrid.es / gortega@realmadrid.es

www.realmadrid.es

FUNDACIÓN
Real Madrid

escuelas FÚTBOL | BALONCESTO



TEMPORADA 2010 | 11 **deportivas**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES | Estadio Santiago Bernabéu
Avda. Concha Espina, 1
28036 Madrid

Tel.: 91 453 29 01 / 09
email: ipelayo@realmadrid.es
www.realmadrid.com

adidas Equipación oficial

Coca-Cola Bebida oficial

Sanitas Proveedor médico oficial

Descuentos a socios del Real Madrid, Miembros de la Fundación, Alumnos de las Escuelas Deportivas y Titulares del carnet Madrileño

1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS**
 - 6.1. Traseras
 - 6.2. Mupis y enaras
 - 6.3. Materiales identificativos de mesa
7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS



La multiplicidad de nuevas técnicas de impresión y preimpresión hace inviable disponer de un logotipo en formato digital diferente para cada reproducción. Por ello, adjuntamos un muestrario de reproducciones del logotipo en los formatos digitales, más estandarizados para que sirvan como prueba de color de referencia en cada caso, con el objeto de asegurar su correcta reproducción en los diversos formatos y soportes.

1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS**
 - 6.1. Traseras
 - 6.2. Mupis y enaras
 - 6.3. Materiales identificativos de mesa
7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS • 6.1. TRASERAS





1. PRESENTACIÓN

2. LOGOTIPO

3. PAPELERÍA

4. FORMATOS ELECTRÓNICOS

5. PUBLICACIONES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS

6.1. Traseras

6.2. Mupis y enaras

6.3. Materiales identificativos de mesa

7. MERCHANDISING Y

MATERIALES PROMOCIONALES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS • 6.2. MUPIS Y ENARAS



1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
- 6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS**
 - 6.1. Traseras
 - 6.2. Mupis y enaras
 - 6.3. Materiales identificativos de mesa
7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES

6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS • 6.3. MATERIALES IDENTIFICATIVOS DE MESA



Identificador de mesa



Identificador de micrófono

1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES**
 - 7.1. Ejemplos
 - 7.2. Textil

En reproducciones para materiales de merchandising, se utilizará preferentemente la versión plana del logotipo, de forma especial en reproducciones de menor tamaño mediante serigrafía para materiales tales como bolígrafos, lápices, material de papelería y escritorio, etc. Cuando el material sobre el que se reproduce puede ser impreso mediante técnicas digitales de preimpresión de calidad, y el tamaño del logotipo es suficientemente grande, se puede utilizar la versión en volumen.

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES • 7.1. EJEMPLOS



7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES • 7.1. EJEMPLOS

1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES**
 - 7.1. Ejemplos
 - 7.2. Textil



1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES**
 - 7.1. Ejemplos
 - 7.2. Textil

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES • 7.1. EJEMPLOS



Sobre materiales especiales con texturas y colores propios tales como madera, fieltro o terciopelo, metacrilato, metal o mármol no es necesario reproducirlo sobre un fondo blanco, sino que se puede imprimir la versión en línea directamente sobre el material, con la técnica que se precise (serigrafía, digital, estampación, etc.) utilizando el color corporativo en su versión de tinta plana.

1. PRESENTACIÓN
2. LOGOTIPO
3. PAPELERÍA
4. FORMATOS ELECTRÓNICOS
5. PUBLICACIONES
6. CARTELERÍA Y MATERIALES PARA EVENTOS
- 7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES**
 - 7.1. Ejemplos
 - 7.2. Textil

7. MERCHANDISING Y MATERIALES PROMOCIONALES • 7.2. TEXTIL



Para la reproducción del logotipo en textil mediante bordado se utilizará también la versión en línea de la marca. En las camisetas oficiales, se incluirá en la manga derecha mediante una etiqueta de tela cosida, con el fondo blanco y las proporciones indicadas en el punto 2.3.