

PEPE  
RUIZ

# digital portfolio

Some past examples of my work in detail

## what

**CHEP:**  
Tryptic to show the differences between the new integration service vs the old integration service



## why

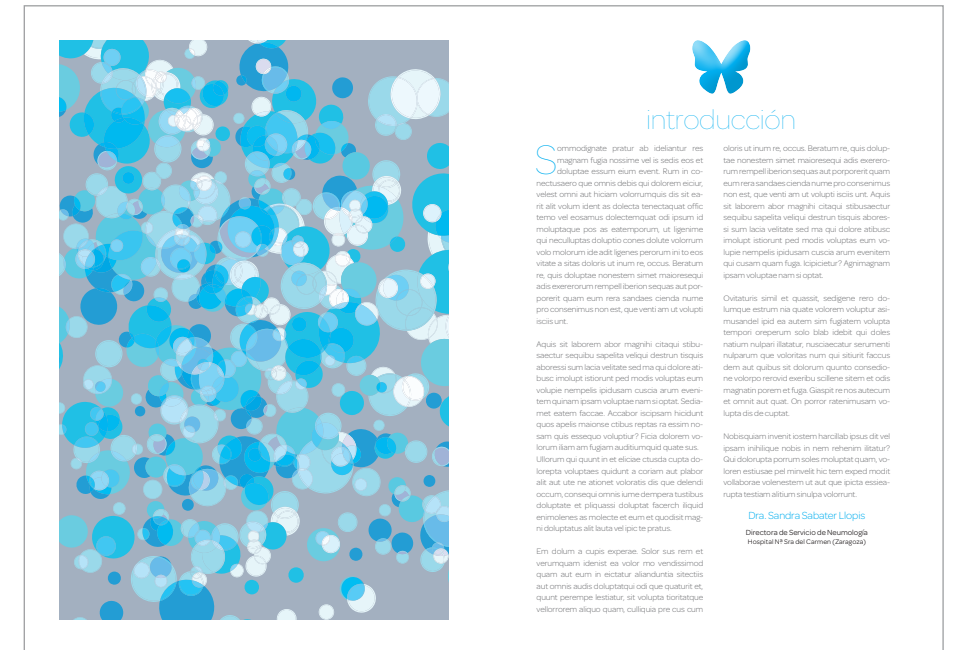
Explaining the new characteristics in a funny and interactive way.

## how

Using a pull tab, the reader changes the flow from the old one to the new one. The pull tab shows an arrow pointing downward with bills, implying the reduction of costs for the new service.

## what

### OXIMESA: Designing a monthly magazine



## why how

OXIMESA is a medical oxygen company and we wanted to portray the ideas of clean air, oxygen and breathing.

Using silver color an array of light blue, introducing the butterfly as a symbol of freedom of movement as well as a bubbly background symbolizing oxygen.



## what

Real Madrid Foundation:  
2009 Yearbook; 258 pages  
Design and layout

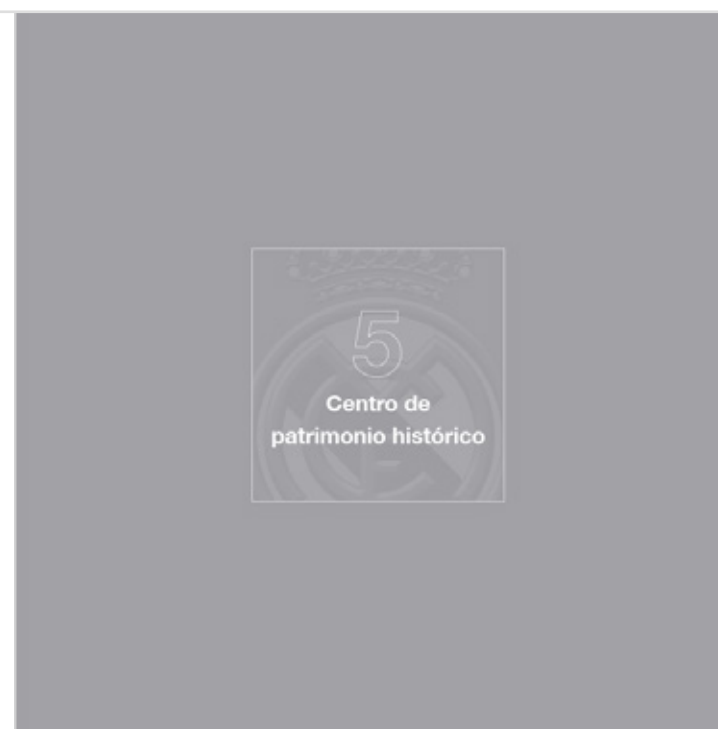
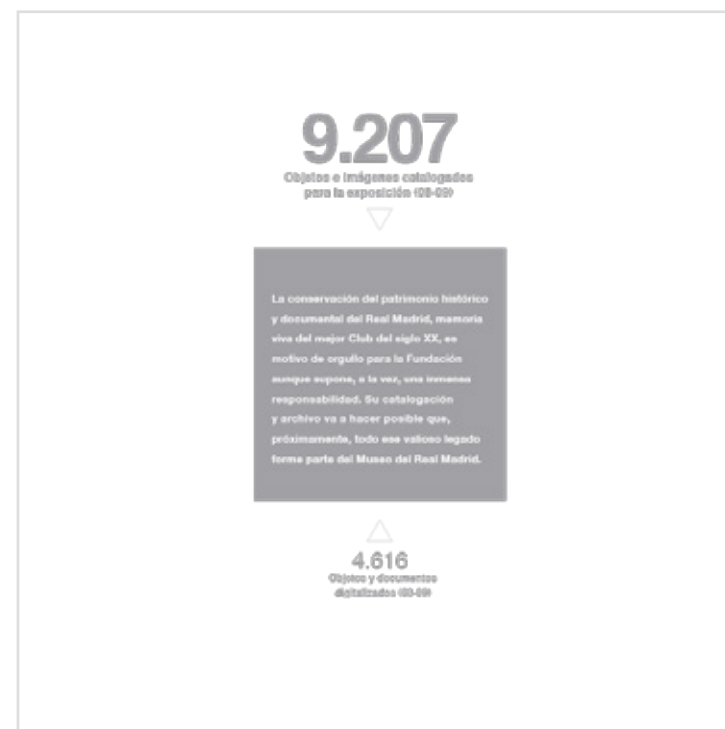


## why

Main idea: Elegance and simplicity reflecting the values of the team and its colors.

## how

Full page black & white pictures.  
Abundance of white spaces.  
Texts in Pantone™ silver color.







## Escuelas deportivas de fútbol y baloncesto

MEMORIA ANUAL 09-10

16 centros orientados a la práctica del fútbol con más de 1.000 participantes y 6 escuelas de baloncesto con más de 500 niños de edades comprendidas entre los 8 y 17 años constituyen la red de Escuelas Deportivas desarrollada por la Fundación Real Madrid durante la temporada 2008-09, un logro alcanzado mediante convenios con diversas instituciones públicas y privadas.

La consideración del deporte como instrumento educativo y de socialización, la ayuda al desarrollo de las capacidades de los niños y jóvenes, la transmisión de valores asociados a la práctica deportiva como el juego limpio, el esfuerzo, la disciplina y el respeto constituyen los ideas y objetivos principales de esta red de Escuelas Deportivas, donde se promueve, en definitiva, formar a los alumnos ante todo como personas.

Desde febrero a mayo, durante las tres semanas, se celebra un Torneo entre las diferentes Escuelas durante el cual los participantes en las mismas (que desde su creación han estado con la participación de más de 17.000 niños) tienen oportunidad de conocerse e interactuar mediante una práctica deportiva de carácter no competitivo.

Una gran fiesta con numerosas actividades y una gran parte para más de 2.000 personas amenizan la espectacular clausura de los Torneos, a la que acuden los niños acompañados de sus familias.



- Regeneración de equipos de juveniles.
- Entregas realizadas para la celebración del Día Mundial de Santiago Bernabéu.
- Actualización de la plantilla de la Fundación en el Real del Barzobón.
- Recopilación de conciertos y gestiones de visitas.
- Colaboración con los medios de comunicación del Real Madrid.

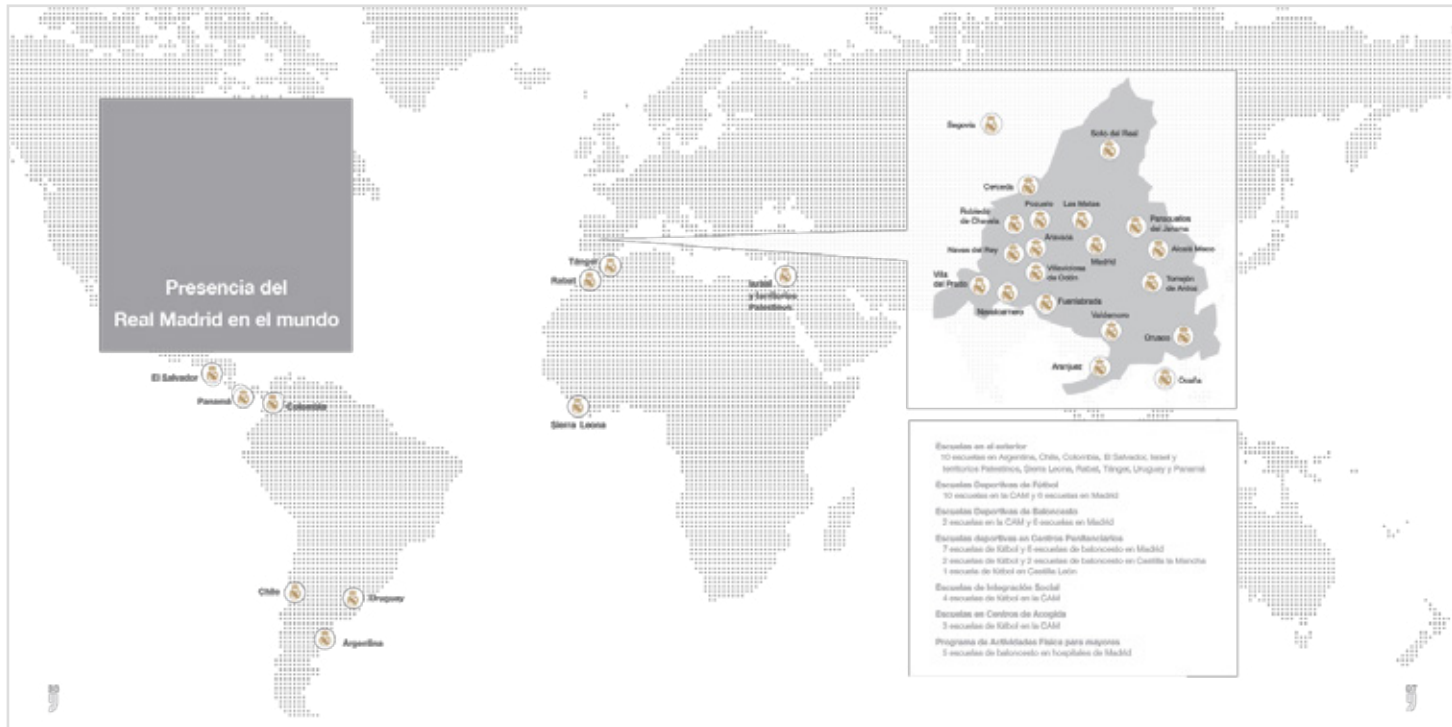


## Otros proyectos y actividades

- Exposición "Proceso y proceso en Real Madrid 45-Bernabéu, Atarés y Burgos" de febrero a abril.
- Exposición "El Santiago Bernabéu, 60 años y 100 años de historia del club", inaugurada el día 4 de junio de 2008, más de 10.000 visitas. Más de 100.000 seguidores.
- Exposición "Historia de los toros y conciertos en las escenas de toros".

## liderazgo

“  
Un líder nace. Con fortaleza, con humildad, con calma. Con la tenacidad de trabajar haciendo lo imposible. Un líder se hace. Con la energía que dan miles de personas avanzando juntos. Con la experiencia de conocer bien el camino. Con la ilusión del primer día. Un líder que nace y se hace, es el líder que merecemos. Un líder como el Real Madrid.  
”





## what

Real Madrid Foundation:  
2010 Yearbook; 258 pages.  
Design and layout



## why

Main idea: Elegance and simplicity reflecting the values of the team and its colors.

## how

Full page color pictures.  
Glossy silver coated paper.  
High end look and feel.





3. ÁREA DEPORTIVA | ALMA AFICIONADA



**Fiesta fin de curso de las Escuelas Deportivas**

88 



En las instalaciones del Parque Deportivo Puerto de Horno se desarrolló la fiesta de clausura de las Escuelas Deportivas de Fútbol y Balonvolea. Las deportivas se vieron salteadas contando con más de 2.300 asistentes. Asistieron los participantes y sus familias, quienes disfrutaron de un ambiente divertido y familiar y de una suculenta paella, de 150 Kg de arroz.

Dentro del evento, se realizaron multitud de actividades y se levantaron carpas donde los niños pudieron disfrutar de varios juegos, un taller de pintura, un circuito creado para montar en bici mientras la Policía Municipal daba instrucciones, un curso de primeros auxilios impartido por el Camur o la oportunidad de cantar un go en un momento.

A la fiesta de fin de curso de las Escuelas Deportivas asistieron Enrique Sánchez, vicepresidente de la Fundación Real Madrid y Miembro de la Junta Directiva del Real Madrid, Carlos Escudero y Emilio Rodríguez como honorarios de la Fundación y Néstor Muñoz y Néstor García Cortés, Directores de las Escuelas de Fútbol y de Fútbol respectivamente. La Fundación Real Madrid, con esta fiesta que se lleva celebrando siete años, ha querido devolver la asistencia que el Club recibe de los aficionados y de los seguidores y así demostrar un punto de encuentro cercano y abierto para los más pequeños y para sus familias.

90 

4. ÁREA INTERNACIONAL | ALMA UNIVERSAL

**Escuela Sociodeportiva en Chile**



La Fundación Real Madrid y la Fundación Amigos del Real Madrid de Chile con la colaboración de la Universidad SEK y la Municipalidad de Santiago, desarrollan esta iniciativa desde el mes de marzo de 2009.

104 





La Escuela lleva a cabo actividades sociales y deportivas, en las que participan 200 niños y niñas de edades comprendidas entre los 6 y 13 años, pertenecientes a familias con un bajo nivel económico. Los entrenamientos se desarrollan en las instalaciones de los Estadios Santa Laura (Club Deportivo Unión Española) y el Estadio Municipal de Independencia, dos veces a la semana en sesiones de dos horas, impartidas por entrenadores titulados. Además, la Escuela Sociodeportiva de Chile desarrolla un programa complementario que incluye asistencia sanitaria (chequeos médicos y dentales) con seguro médico y cheques de salud preventiva e higiene personal. Otras actividades a destacar son las diferentes visitas culturales a museos, zoológicos, estadios y centros deportivos durante las vacaciones de invierno.

La formación en valores también juega un papel muy significativo en las clases, donde los alumnos demuestran su superación personal en los entrenamientos. Profesionales expertos imparten charlas sobre valores como autoestima, respeto, relaciones padre-hijo, dignidad a niños y jóvenes en riesgo social. Las familias también cuentan con tres char-

105 



Objetos a destacar



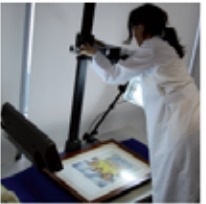

Durante esta temporada la Fundación Real Madrid ha concluido el proceso de digitalización de sus fondos físicos y actuales que tiene el Real Madrid en sus archivos. Durante años de historia materializada han pasado a formatos digitales para mantener y mejorar su conservación de forma permanente y accesible desde un ordenador.

Asimismo se han catalogado y digitalizado 14.000 firmas federativas de jugadores y entrenadores de Elche entre las que destacan, entre otros muchos, las de Alfredo Di Gennaro.

101 

5. ÁREA CULTURAL | ALMA COMPROMETIDA

Catalogación y digitalización del Patrimonio Histórico






En diciembre de 2009 el Real Madrid firmó un convenio de colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid para actualizar los fondos existentes en el Centro de Patrimonio Histórico. Un equipo de 10 personas está realizando el trabajo necesario en ordenar los objetos por tipología, catalogarlos y digitalizarlos para conservar en su tiempo y posteriormente almacenarlos en el archivo.

Trabajos realizados durante la temporada 2009-2010:


- 14.000 objetos catalogados.
- 18.900 objetos digitalizados.
- 36.000 imágenes realizadas.

Objeto	Totales Catalogadas	Catalogadas 2009-10	Digitalizadas 2009-10
Audío	2.360	424	0
Bandera	1.060	92	42
Documentación	19.730	9.777	14.824
Cartel	3.816	311	0
Cuadro	710	103	112
Folleto	67	0	0
Imagen	102.078	0	0
Otros objetos	2.880	83	0
Placa	750	116	28
Pluma	5.214	142	0
Programa	72	0	0
Publicación	4.178	17	0
Medalla	90	0	0
Placa	2.067	220	578
Regalo	2.027	248	530
Trofeo	5.501	290	1.823
Video	10.085	2.000	0
Objetos diversos/otros	11.338	0	164
<b>TOTAL</b>	<b>196.999</b>	<b>13.883</b>	<b>18.381</b>

100 



**alma**  
S O L I D A R I A





# basketball camp

## what

Real Madrid Foundation:  
Foldable brochure with attached entry form  
Design and layout



## why

Brochure for parents with all the information on glossy paper with an attached entry form on recycled paper.

## how

Pictograms of a mix of disabled and non disabled children. Full color pictures and a fresh modern design based on the texture and colors of a basketball.



## what

Real Madrid Foundation:  
Honorary Member Special Card



eta Socio de Honor-Plastico.indd 1

30/03/11 12:

## why

Main Idea: Limited edition card for honorary members.

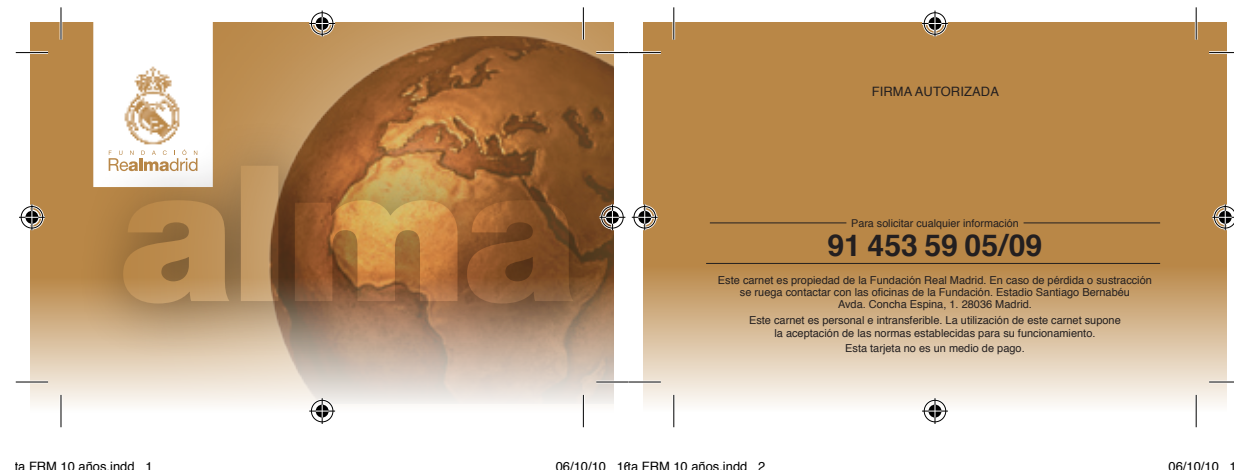
## how

We chose the most premium material to differentiate honorary members from regular members using laser engraved stainless steel.



## what

Real Madrid Foundation:  
Member Card (Standard, Silver >1 year, Gold >5 years)



ta FRM 10 años.indd 1

06/10/10 18a FRM 10 años.indd 2

06/10/10 1e



## why

Designing the cards according to the rebranding and new logo, playing with ALMA (Soul) coming from words RE**ALM**ADRID.

## how

Designing in different colors (bronze, silver and gold) for different levels of membership. The word ALMA reflecting the charitable nature of each member. As an international foundation, the image of the globe gives it a universal meaning.



## what

### Real Madrid Foundation: White Card for Good Behavior



IETA BLANCA.indd 1

18/11/11 09



IETA BLANCA.indd 2

18/11/11 09

## why

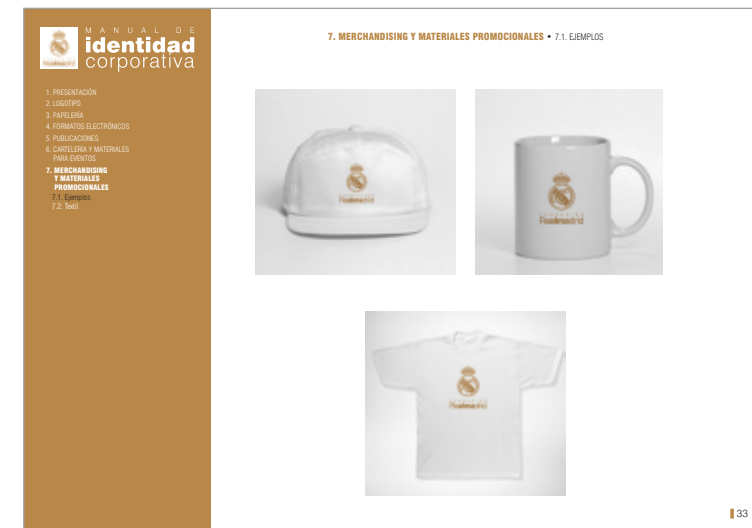
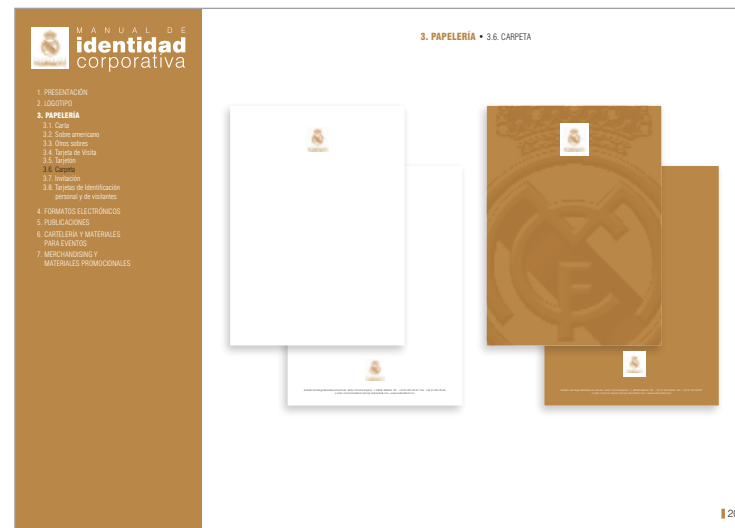
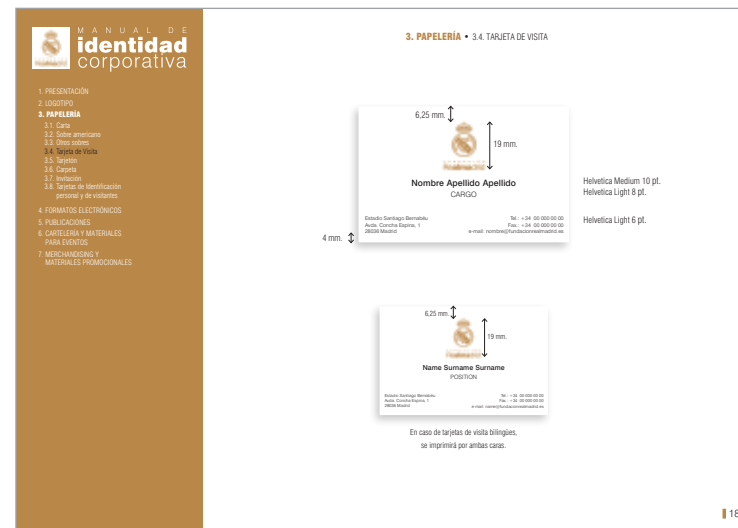
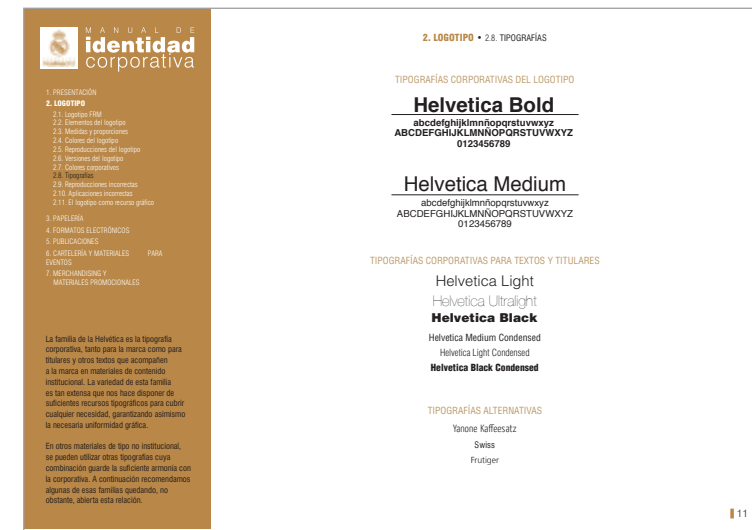
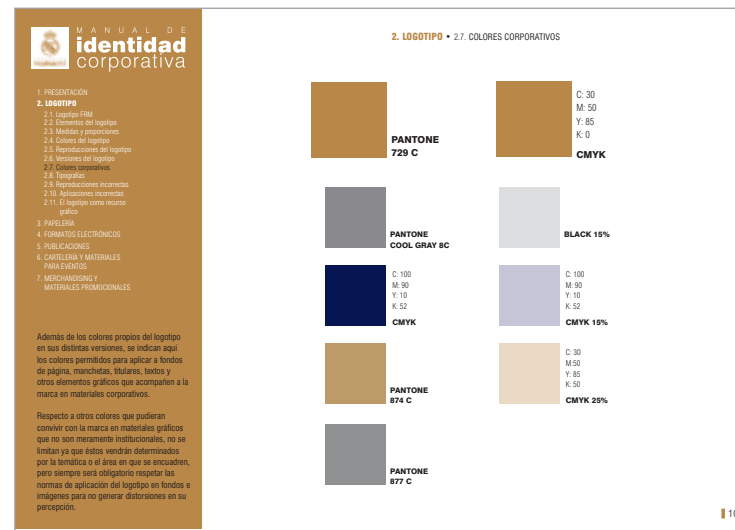
Main idea: the white card is used to reinforce positive behaviors of the children engaged in athletic activities in contrast to a red card which is a symbol of punishment.

## how

Designing a white card with the corporate logo and colors.  
Designing a tryptic for the parents to explain all the objectives.



## what Real Madrid Foundation: Branding Guide



why The client had no branding guide.

how Creating rules for its corporate identity and creating a guide for the company to send to their printing or advertising agencies to obtain optimum brand development.

## what

La Vaca Argentina Restaurants:  
Presentation of new cuts of meat  
from around the world.



## why

Main idea: Quality and adventure.

## how

Red & black colors implies a high quality product.  
The idea of being like and old explorer.

descúbrelas en nuestra  
**NUEVA CARTA**

**Black Angus Nebraska**  
Originaria de Escocia, se importó a EEUU en 1873. Su cruce con la raza Texas Longhorn dio una res más robusta. Conocida por su característico color negro y por... [+INFO](#)

**Nacionales y Europeas**  
La IGP (Indicación Geográfica Protegida) Ternera Gallega, agrupa las razas autóctonas nacidas, criadas y sacrificadas exclusivamente en Galicia. En La Vaca Argentina te ofrecemos... [+INFO](#)

**Wagyu Kobe Beef**  
La carne de este singular buey procede de la raza de vacuno Wagyu, de origen japonés, también conocida como buey de Kobe. Sus extraordinarias dotes culinarias, le hacen... [+INFO](#)

**Cortes Argentinos**  
Cuatro son las razas de vacuno que desde el siglo XIX, pueblan las regiones pampeanas: Aberdeen Angus, Shorthorn, Hereford y Charolais. Las grandes llanuras... [+INFO](#)

**NUEVAS CARNES DEL MUNDO**

Ven a conocerlas y te invitamos a una botella de tinto crianza **La Planta** o **Pago Florentino** de bodegas Arzuaga **regalo exclusivo** para los socios del Club de La Vaca

[> Imprimir invitación](#) [> Ver ficha técnica](#)

Imprime esta invitación y preséntala junto con tu carnet de socio en tu restaurante

**haz tu reserva ya**

Síguenos en [f](#) [g+](#) [t](#) [v](#) [p](#)

[www.lavacaargentina.net](http://www.lavacaargentina.net)

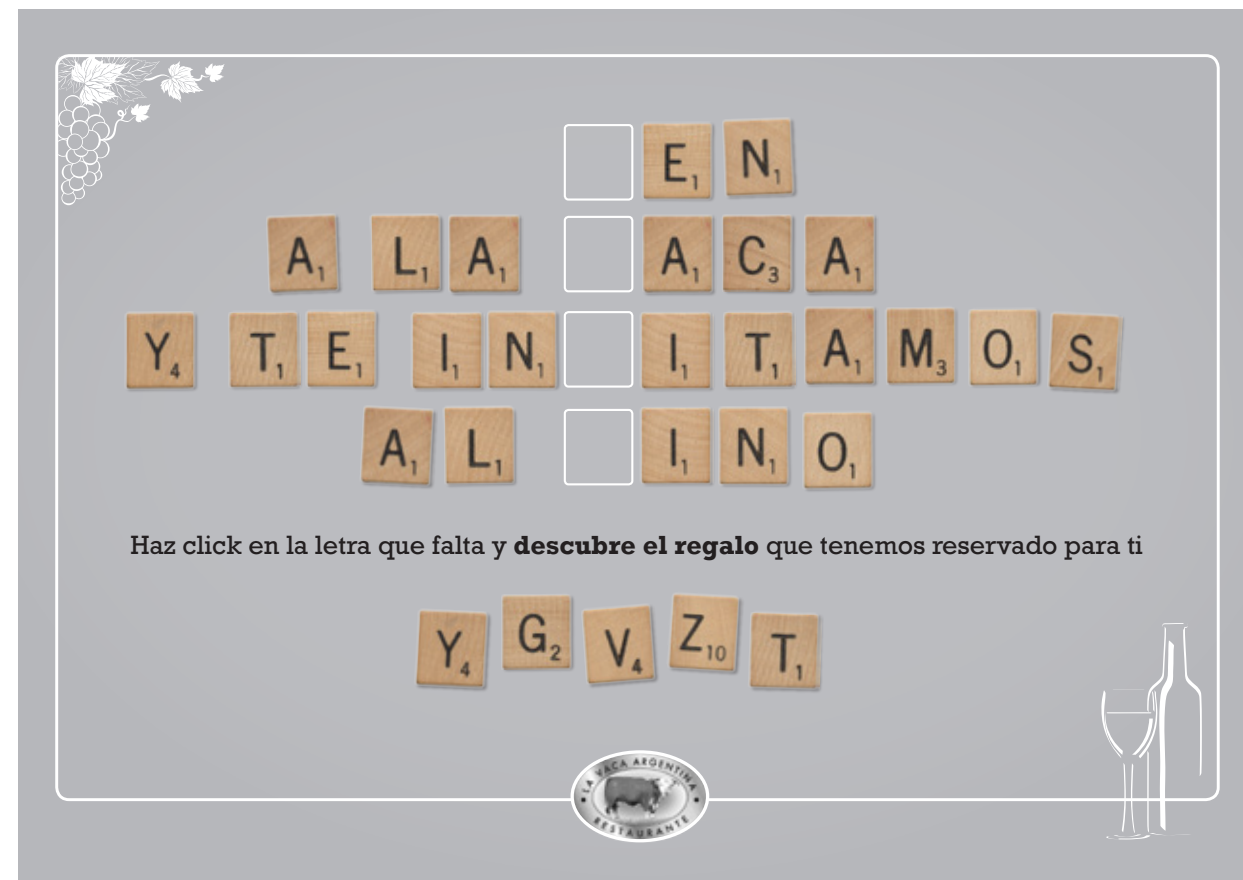
Solo para socios del Club de La Vaca, imprescindible entregar esta comunicación junto con la tarjeta de socio. Se regalará una botella de tinto crianza La Planta o Pago Florentino indistintamente, en función del stock del restaurante. Promoción válida en todos los restaurantes de La Vaca Argentina excepto en la barra del restaurante de Ópera (C/ Caños del Peral, 2, Madrid), exclusivamente en consumiciones a la carta (no válido en menús). No acumulable a otras ofertas y promociones. Está prohibida la venta y suministro de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, se recomienda el consumo responsable y moderado y se advierte de la peligrosidad de su abuso. Válido hasta fin de existencias (stock total: 400 botellas Pago Florentino, 400 botellas La Planta).



# e-mail blasting

## what

La Vaca Argentina Restaurants:  
Member invitation to a bottle of wine with their dinner.



## why

Main idea: discover the world wine using Scrabble tiles.

## how

A formal e-mail blasting.

## what

### La Vaca Argentina Restaurants: Celebrating Argentina's Independence Day



**vivelavaca**

Información y reservas  
[reservas@lavacaargentina.net](mailto:reservas@lavacaargentina.net)  
[www.lavacaargentina.net](http://www.lavacaargentina.net)

9 de julio, Día de la Independencia de Argentina



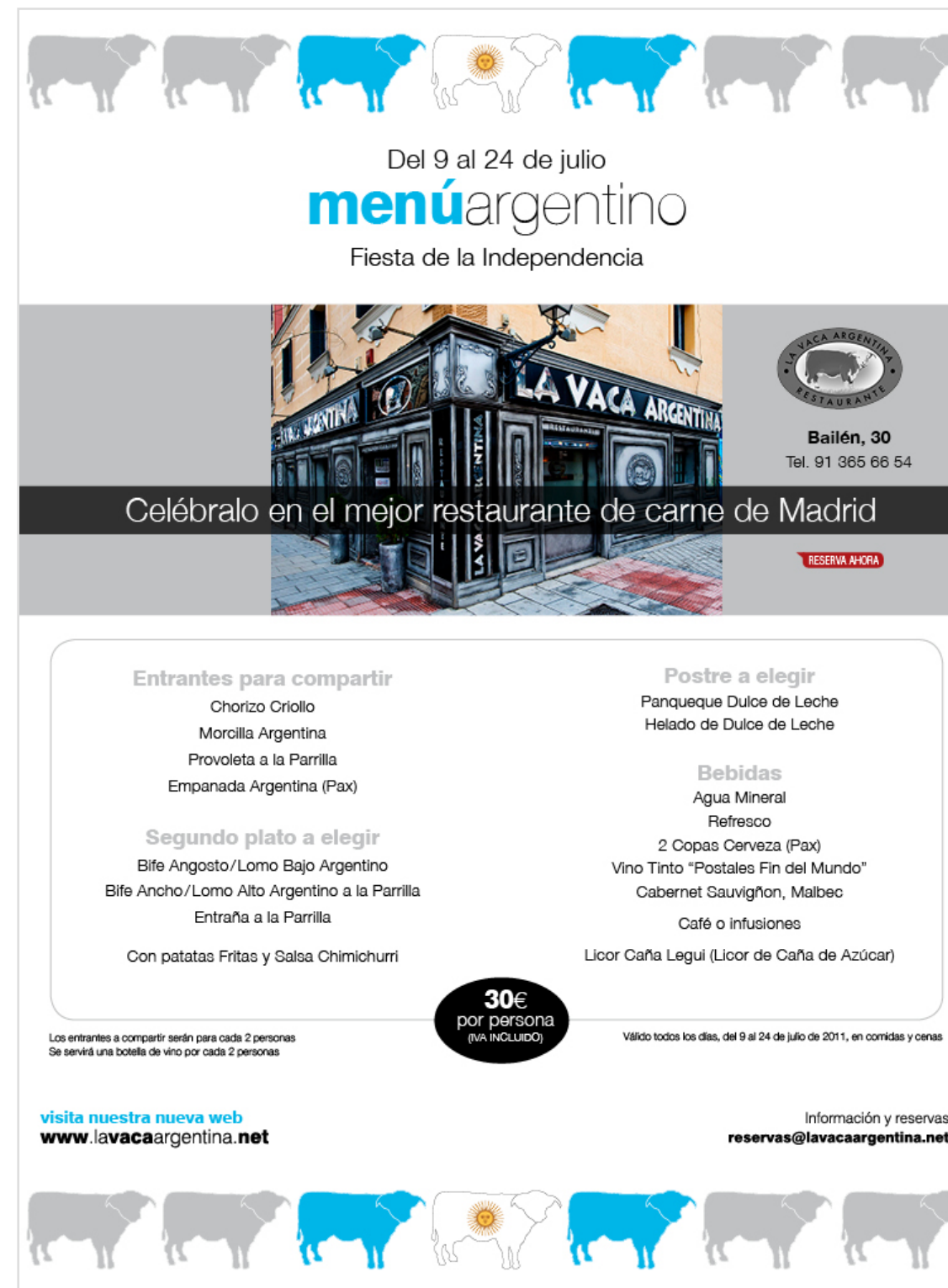
celebra **195** años  
de **sabor** en tu mesa

**menú argentino**  
Conmemorativo del Día de la Independencia  
Válido todos los días, del 9 al 24 de julio de 2011, en comidas y cenas

## why how

A good opportunity to present special menus.


Using the colors of the Argentine flag. Email blasting, web and brochure.




Del 9 al 24 de julio

## menú argentino

Fiesta de la Independencia





**Bailén, 30**  
Tel. 91 365 66 54

Celébralo en el mejor restaurante de carne de Madrid

RESERVA AHORA

<p><b>Entrantes para compartir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chorizo Criollo</li> <li>Morcilla Argentina</li> <li>Provoleta a la Parrilla</li> <li>Empanada Argentina (Pax)</li> </ul> <p><b>Segundo plato a elegir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bife Angosto/Lomo Bajo Argentino</li> <li>Bife Ancho/Lomo Alto Argentino a la Parrilla</li> <li>Entraña a la Parrilla</li> </ul> <p>Con patatas Fritas y Salsa Chimichurri</p>	<p><b>Postre a elegir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Panqueque Dulce de Leche</li> <li>Helado de Dulce de Leche</li> </ul> <p><b>Bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agua Mineral</li> <li>Refresco</li> <li>2 Copas Cerveza (Pax)</li> <li>Vino Tinto "Postales Fin del Mundo"</li> <li>Cabernet Sauvignon, Malbec</li> <li>Café o infusiones</li> <li>Licor Caña Leguí (Licor de Caña de Azúcar)</li> </ul>
--	--

**30€**  
por persona  
(IVA INCLUIDO)

Los entrantes a compartir serán para cada 2 personas  
Se servirá una botella de vino por cada 2 personas

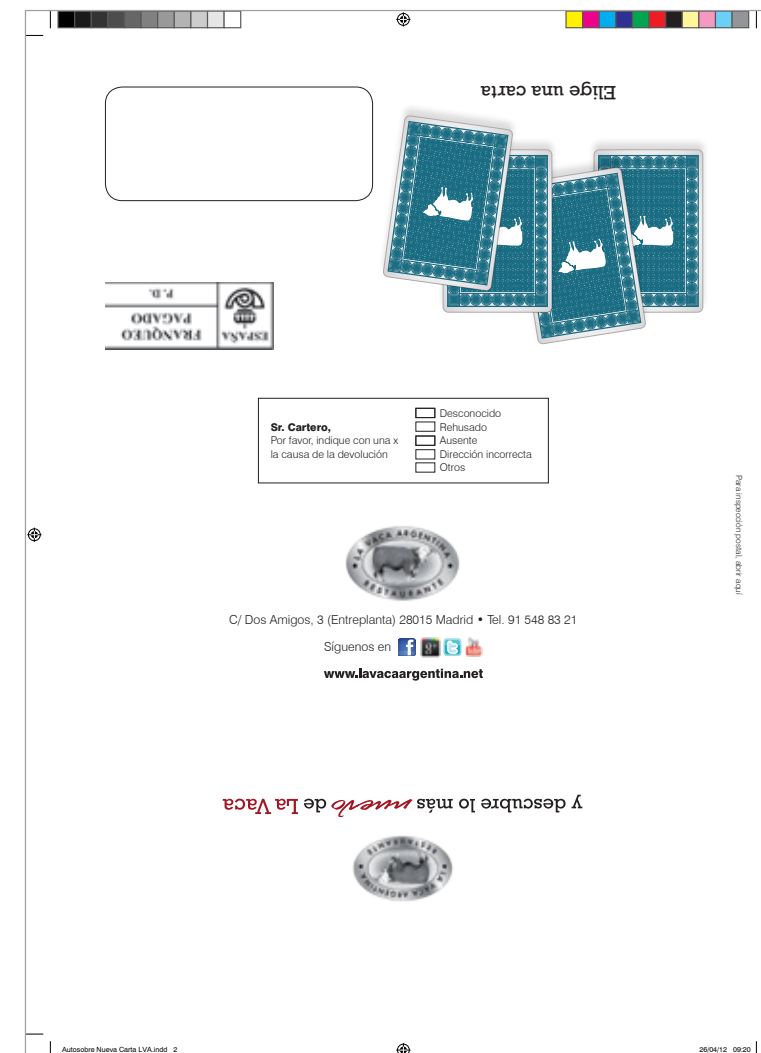
Válido todos los días, del 9 al 24 de julio de 2011, en comidas y cenas

visita nuestra nueva web  
[www.lavacaargentina.net](http://www.lavacaargentina.net)

Información y reservas  
[reservas@lavacaargentina.net](mailto:reservas@lavacaargentina.net)

## what

La Vaca Argentina Restaurants:  
Printed mailing to members to invite them to try new items and receive a bottle of wine.



## why

Main idea: playing with the word *carta* in Spanish which means either “playing card” or “menu” and the expression: “lay the cards on the table” implying the restaurant’s integrity.

## how

Introducing every new dish on an Ace card, showing a team rocket of the new dishes.